बीमा समिति
BEEMA SAMITI

CHABAHIL, KA. MA. PA.-7
P. O. BOX NO. 2172, KATHMANDU, NEPAL
TELEPHONE : 4810818, 4810989, 4811057
TOLL FREE NO. : 1660-01-56789
FAX : 977-1-4810490
E-MAIL : bsib@wlink.com.np
WEBSITE : www.bsib.org.np

मिति : २०६६।१२।३०

परिपत्र नं.४१
का.नि.म.शा. ६४ (०६६/६७) च.नं.३७२७

(०१) श्री नेपाल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(०२) श्री नि ओरिएण्टल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(०३) श्री राष्ट्रिय बीमा संस्थान
(०४) श्री नेशनल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(०५) श्री नेशनल लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(०६) श्री हिमालयन जनरल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(०७) श्री युनाइटेड इन्स्योरेन्स कम्पनी (नेपाल) लिमिटेड
(०८) श्री प्रिमियर इन्स्योरेन्स कम्पनी (नेपाल) लिमिटेड
(०९) श्री एभरेष्ट इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१०) श्री नेको इन्सुरेन्स लिमिटेड
(११) श्री सगरमाथा इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१२) श्री एलाइन्स इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१३) श्री एन.बि.इन्सुरेन्स कम्पनी लिमिटेड
१४) श्री नेपाल लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१५) श्री लाइफ इन्स्योरेन्स कर्पोरेशन (नेपाल) लिमिटेड
(१६) श्री अमेरिकन लाइफ इन्स्यारेन्स कम्पनी (ALICO)
(१७) श्री प्रुडेन्सियल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१८) श्री शिखर इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(१९) श्री लुम्बिनी जनरल इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(२०) श्री एन एल जी इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(२१) श्री सिद्धार्थ इन्स्योरेन्स लिमिटेड
(२२) श्री एशियन लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(२३) श्री सूर्या लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(२४) श्री गुराँस लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड
(२५) श्री प्राइम लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड

विषय : व्यवसायिक योजना बारे ।

बीमा ऐन, २०४९ को प्रस्तावनामा उल्लेखित उद्देश्य प्राप्ति गर्ने सन्दर्भमा त्यस बीमकबाट देहाय बमोजिमको बुंदा समावेश गरिएको आ.व.२०६७६८-०७१।७२ सम्मको लागि त्यस बीमकको व्यवसायिक योजना (Business Plan) २०६७ साल वैशाख मसान्त भित्र यस समितिमा उपलब्ध गराई सहयोग गरिदिनु हुन निर्देशानुसार अनुरोध गरिन्छ ।

(क) बीमकले अवलम्वन गर्ने आधारभूत रणनीति र प्रस्तावित बीमकले दिगो वृद्धि हासिल गर्ने आधार,
(ख) बीमालेख सम्बन्धी योजना,
(ग) बीमा व्यवसायको किसिम र प्रकार,
(घ) पुनर्बीमा सम्बन्धी योजना,
(ङ) शाखा विस्तार नीति,
(च) संगठनात्मक संरचना र व्यवस्थापन सूचना प्रणाली,
(छ) प्रविधि हस्तान्तरण सम्बन्धी योजना,
ज) कारोबारको भौगोलिक क्षेत्र,
(झ) बजार प्रवेश तथा विकास रणनीति,
(ञ) लगानी सम्बन्धी योजना,
(ट) जनशक्ति विकास सम्बन्धी योजना,
(ठ) पूँजी उपरको प्रतिफलको योजना
(ड) वासलात, नाफा-नोक्सान र नगद प्रवाह विवरण,
(ढ) व्यवसायीक योजना तथा प्रक्षेपण तयार गर्दाको आधारहरु (Basic Assumptions)

(शेखर कुमार अर्याल)
उप-निर्देशक